

МОЙ
ГЕКТАР

БИЗНЕС-ПЛАН ИВАН-ЧАЙ

1. ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

Производство иван-чая (кипрея) имеет глубокие исторические корни.

Достаточно сказать, что первые упоминания об этом напитке датируются 12 веком, а в период максимальной популярности иван-чай был одной из ведущих экспортных позиций России, наравне с пушиной и зерном.

Такая популярность иван-чая объясняется набором удивительных полезных свойств, приятным вкусом и практически полным отсутствием ограничений в потреблении.

В настоящее время иван-чай набирает заслуженную популярность, многие рестораны включают его в свои чайные карты, восстанавливаются традиционные рецепты его применения и потребления.

Плюсы производства иван-чая:

- простота выращивания;
- простота переработки до состояния готового продукта;
- небольшие инвестиции;
- растущий рынок сбыта.

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Инвестиции в почвоподготовку – нет

Инвестиции в создание плантации – 148 600 рублей

Урожайность – 500 кг/га

Доходность – до 300 000 рублей/год

Площадь участка	1 га
Период проекта, лет	1
Валюта	рубли
Сумма затрат	250 100
<ul style="list-style-type: none"> • Затраты на посадку • Затраты на переработку 	148 600 101 500
Выручка от продаж	475 000
Доход до налогообложения	224 900
Рентабельность годовая на вложенные средства	90 %

3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (1ГА)

ПОСАДКА СЕМЯН	
Количество семян посадка, гр.	14
Цена, руб./гр.	4900
Стоимость семян, руб.	68 600
Стоимость посадки, руб.	45 000
Стоимость обслуживания в сезон, руб.	35 000
ПЕРЕРАБОТКА	
Урожайность, кг/га	500
Стоимость переработки, руб.	75 000
Стоимость упаковки (0,5-5 кг), руб.	26 500
РЕАЛИЗАЦИЯ	
Цена реализации, руб./кг	950
Выручка от реализации	475 000

ВСЕ ПРОДАЮТ, А МЫ ДЕЛИМСЯ!